

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

Диссертационного
совета Д 501.001.07

профессор Я. Н. Засурский

(к протоколу №02, решение №2)

от «12» февраля 2016 года



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**экспертной комиссии Диссертационного совета Д 501.001.07
по диссертационной работе Лайковой Яны Владимировны
на тему «Медиаинфографика как формат медиатекста
в российских онлайн-СМИ».**

Присутствовали: 14 членов Диссертационного совета (согласно явочному листу).

Слушали: о принятии к защите кандидатской диссертации Лайковой Яны Владимировны на тему «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ».

Члены экспертной комиссии: доктор филологических наук Р. С. Гиляревский, доктор социологических наук В. П. Коломиец, доктор филологических наук И. А. Панкеев.

Председателем комиссии избран профессор Р. С. Гиляревский.

Р. С. Гиляревский: Члены комиссии ознакомились с диссертацией Лайковой Яны Владимировны, текстом автореферата и статьями по теме диссертации, опубликованными соискателем (представлены в ДС в виде копий). Комиссия пришла к выводу, что тема диссертационной работы «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» соответствует профилю Диссертационного совета Д 501.001.07 при факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и может слушаться на его заседании.

Предлагает следующие решения:

Диссертация Лайковой Яны Владимировны «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, **соответствует специальности 10.01.10 – журналистика.**

1. Соответствие содержания диссертационной работы специальности, по которой она представлена к защите, подтверждается апробацией работы, ее научной новизной и практической значимостью. Диссертация представляет собой законченное и самостоятельное исследование, в котором впервые всесторонне исследована специфика медиаинфографики в российских онлайн-СМИ. В научный оборот введены новые сведения и материалы, в частности, по истории становления и развития

медиаинфографики в России, изучены современные тенденции в применении данного формата медиатекста в онлайн-СМИ, проведена классификация мультимедийной медиаинфографики.

2. В работах, опубликованных соискателем, **в полной мере отражены материалы диссертации**, посвященные исследованию выбранной темы.

По теме диссертации опубликовано 9 работ, из них 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК.

Список работ, опубликованных соискателем Лайковой Яной Владимировной по теме диссертации:

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Лайкова Я. В. Инфографика в СМИ разного типа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014. – № 4. С. 41-53.

2. Лайкова Я. В. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация // Меди@льманах. – 2015. – № 2 (№67). С. 20-30.

3. Лайкова Я. В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития // Медиаскоп. – 2015. – Выпуск № 2 // – URL: <http://mediascope.ru/node/1712>.

Публикации в других научных изданиях:

4. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного языка СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2012». – М., 2012.

5. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ // Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. Сборник научно-практических статей кафедры фотожурналистики и технологий СМИ. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. С.149-154.

6. Лайкова Я. В. Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2013». – М., 2013.

7. Лайкова Я. В. Инфографика как мультимедийный текст СМИ // Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2014». – М., 2014.

8. Лайкова Я. В. Инфографика в мультимедийном тексте СМИ // Дизайн СМИ: тренды XXI века. Материалы IV Международной научно-практической конференции 26-27 сентября 2014 года. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014.

9. Лайкова Я. В. Инфографика как средство коммуникации // Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – М.: Медиамир, 2015. С. 276-277.

3. Рекомендовать в качестве **официальных оппонентов** для защиты диссертации Лайковой Яны Владимировны:

Васильева Сергея Леонидовича, доктора филологических наук, профессора кафедры политики, социальных технологий и массовых коммуникаций Института социально-гуманитарных технологий и коммуникации ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»;

Мясникова Илью Юрьевича, кандидата филологических наук, доцента кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна факультета журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет».

Работы Васильева Сергея Леонидовича, доктора филологических наук:

1. Васильев С. Л. Реализация вопросительно-побудительной модальности в заголовках медийных текстов (на материале новостных порталов) // Вестник Балтийского федерального университета. Филологические науки (филология и лингвистика). №8, 2015. С. 11-16 (в соавторстве).

2. Васильев С. Л. Об основных способах интегрирования инфографики в информационную структуру периодического издания // Вестник воронежского университета. Филология и журналистика. 2014, №4. С. 86-88.

3. Васильев С. Л. Ориентирующая функция газетного заголовка как ключевой компонент его прагматики // Вестник Балтийского федерального университета. Филологические науки (филология и лингвистика). №8, 2014. С. 62-67 (в соавторстве).

4. Васильев С. Л. Роль экспликаторов модальных значений в построении газетного заголовка (на примере новостных заметок) // Вестник Балтийского федерального университета. Филологические науки (филология и лингвистика). №8, 2013. С. 24-29 (в соавторстве).

5. Васильев С. Л. Эргономика газеты и журнала. Слагаемые удобочитаемости. Монография. LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, Saarbruchen, Germany, 2011.

6. Васильев С. Л. О некоторых свойствах и тенденциях развития формы периодического издания // Вестник воронежского университета. Филология и журналистика. 2011, №1. С.115-118.

7. Васильев С. Л. Удобочитаемость газеты и журнала. Монография. Воронеж, «Кварта», 2010.

8. Васильев С. Л. Аппарат ориентирования читателя в периодическом издании: структура, задачи, инструменты // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2010, №3 (78). С.145-159.

9. Васильев С. Л. О восприятии отдельной публикации в периодическом издании // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2010, №1. С.188-190.

Работы Мясникова Ильи Юрьевича, кандидата филологических наук:

1. Мясников И. Ю. Матричное комплексное проектирование газет и журналов как специализированная методика управления проектами // Вестн. Том. гос. ун-та. Филология. 2013. № 3 (23). С. 107-115. (в соавторстве).

2. Мясников И. Ю. Моделирование прессы на пороге эпохи конвергенции: к проблеме модели описания конвергентной политики издания // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2013. № 6 (26). С. 110-116. (в соавторстве).

3. Мясников И. Ю. На пути к конвергентной модели издания: освоение технологии краудсорсинга // Журналистский ежегодник. 2013. № 2, ч. 2. С. 42-45. (в соавторстве).

4. Мясников И. Ю. Коммуникативное моделирование прессы: жанровая структура издания как ключ к структуре его дискурса // Вестник томского государственного университета. Филология. 2011. № 3 (15). С. 133-145.

5. Мясников И. Ю. Коммуникативное моделирование прессы региона: применение аудиторных исследований в редизайне корпоративного издания // Журналистика в поисках моделей развития: IV Всероссийская научно-практическая конференция (Томск, 27-30 окт. 2011 г.): Материалы / ред.: Жиликова Н.В., Каминский П.П. Томск: Изд-во НТЛ, 2011. С. 206-210.

6. Мясников И. Ю. Экспериментальное применение методики проблемно-ориентированного моделирования корпоративного издания // Вестн. Том. гос. Ун-та. Филология. 2010. №4 (12). С. 118-125.

7. Мясников И. Ю. Проблемно-ориентированное моделирование корпоративной периодики: теоретические основания // Вестн. Том. гос. Ун-та. Филология. 2009. №4 (8). С. 99-108. (в соавторстве).

4. Рекомендовать в качестве **ведущей организации**: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»

5. С учётом вышесказанного экспертная комиссия **рекомендует принять к защите** в Диссертационном совете Д 501.001.07 при факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова диссертационную работу Лайковой Яны Владимировны и принять следующее заключение совета:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях интенсификации информационных потоков, конкуренции медиаканалов и изменения технологий передачи и обработки информации особое значение приобретает развитие различных форматов представления информации. Медиаинфографика становится одним из наиболее востребованных форматов медиатекста в российских онлайн-СМИ, так как позволяет повысить эффективность коммуникации, отвечает ключевым свойствам онлайн-СМИ

(интерактивность, мультимедийность, интер- и гипертекстуальность и др.) и открывает перед сетевыми медиа новые возможности трансляции информации посредством вербально-визуального языка.

Научная новизна диссертационной работы заключается в том, что в ней впервые в отечественной науке произведен комплексный анализ медиаинфографики как формата медиатекста онлайн-СМИ. Ранее данная тема в научных работах не рассматривалась, исследователями были затронуты лишь некоторые аспекты такие, как, например, особенности инфографики как метода представления данных, отдельные этапы истории ее развития. В ряде изданий даны рекомендации по практическому применению инфографики в различных областях (рекламе, маркетинге, бизнес-аналитике, образовании и пр.). Феномен инфографики, используемой в СМИ, не успел стать предметом научной рефлексии, и методология ее изучения находится на стадии теоретической разработки.

Научная новизна исследования также состоит в том, что диссертантом предложена периодизация истории развития инфографики как метода представления информации в российских СМИ, вводится новый термин «медиаинфографика», изучены ее типы, виды, функции и классифицированы структурно-функциональные составляющие медиаинфографики. Автором отмечены особенности применения медиаинфографики в современных российских онлайн-СМИ и проанализирован процесс трансформации данного формата медиатекста в период с 2010 по 2015 гг., проведена классификация мультимедийной медиаинфографики.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций. Исследование базируется на комплексном междисциплинарном изучении трудов отечественных и зарубежных авторов в области теории и истории журналистики, медиадизайна, лингвистики, искусствоведения и психологии восприятия. Аргументированность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертационной работе, достигается благодаря достаточному объёму исследуемых материалов, использованию адекватных поставленным задачам методов исследования. Подтверждение собственной гипотезы, формулирование и обоснование выводов проводятся на основе диахронического и синхронического методов исследования, благодаря которым были рассмотрены предпосылки возникновения, последовательного становления медиаинфографики и ее функционирование в современных российских онлайн-СМИ. Индуктивный метод – качественный анализ примеров использования инфографики и медиаинфографики в СМИ – состоял в семантическом исследовании объекта, изучении его формы и содержания и способствовал иллюстрации выявленных тенденций, обоснованию ключевых выводов и детальному изучению особенностей медиаинфографики в изданиях различного типа. Отобранный автором эмпирический материал печатных и онлайн-СМИ позволил получить достоверные результаты, на основании которых в работе сформулированы выводы и научные положения.

Практическая значимость полученных результатов. Результаты диссертационного исследования способствуют расширению теоретических представлений об инфографике как методе представления информации и истории ее развития. Разработанная модель анализа медиаинфографики (жанры, типы, функции) и классификация мультимедийной медиаинфографики, представленные в работе, могут быть использованы как методические разработки для продолжения дальнейших научных исследований, а также преподавательской деятельности в вузах.

Практическая значимость также заключается в возможности создания учебно-методических материалов на базе научного исследования. Положения диссертационной работы могут быть применены журналистами и дизайнерами при создании медиаинфографики для печатных и онлайн-СМИ.

Материалы диссертации Лайковой Я. В. могут служить для дальнейшей разработки проблематики в исследованиях медиаинфографики, они будут полезны студентам, исследователям, а также специалистам, занимающимся медиаинфографикой, – журналистам и медиадизайнерам.

Общая оценка диссертации. Диссертация Лайковой Яны Владимировны посвящена фактически не изученной в отечественных медиаисследованиях теме – медиаинфографике как формату медиатекста в онлайн-СМИ. На примере российских сетевых изданий изучены особенности функционирования медиаинфографики как компонента мультимедийного текста.

Диссертация Лайковой Яны Владимировны представляет собой завершенное, аргументированное исследование, подкрепленное обширной эмпирической базой.

Диссертационное исследование Лайковой Яны Владимировны соответствует паспорту специальности 10.01.10. «Журналистика» и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

6. Диссертация проверена по системе Антиплагиат (Antiplagiat Report Viewer. – <http://www.antiplagiat.ru/index/asp.?doc=reportviewer>).

Подтверждающий документ прилагается.

7. Утвердить данное Заключение Экспертной комиссии от 12 февраля 2016 года, протокол №02, решение №2.

8. Направить в Минобрнауки РФ текст объявления для размещения на официальном сайте в порядке, установленном Положением о порядке присуждения учёных степеней № 842 от 24.09.2013 г.

9. Дать разрешение на печатание автореферата диссертации на правах рукописи тиражом 70 экземпляров и рассылку по обязательному списку, установленному ВАК Минобрнауки РФ, и дополнительному списку, установленному Диссертационным советом.

10. Предложить назначить защиту диссертации Лайковой Яны Владимировны на тему: «Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ» на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика на 15 апреля 2016 года в 17:30 часов, аудитория 103.

11. Поручить комиссии в составе доктора филологических наук, профессора Р. С. Гиляревского, доктора социологических наук, профессора В. П. Коломийца, доктора филологических наук, профессора И. А. Панкеева подготовить текст Заключения Диссертационного совета по данной диссертации.

Председатель комиссии: Есть ли возражения или замечания? Если нет, голосуем.

Результаты голосования: «За» – 14; «Против» – нет; «Воздержались» – нет. Принято единогласно.

Утверждаем Заключение Экспертной комиссии

Доктор филологических наук, профессор

Гиляревский Р. С.

Доктор социологических наук, профессор

Коломиец В. П.

Доктор филологических наук, профессор

Панкеев И. А.

